STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

GAL VERDEMARE LIGURIA

1. **Identificazione dell’azienda**

|  |
| --- |
| DENOMINAZIONE: |
| NOME E COGNOME |
| INDIRIZZO: |
| TEL. |
| FAX |
| E-MAIL |

* 1. **Settore di appartenenza**

☐Agricoltura ☐Artigianato ☐Turismo ☐ Commercio

ALTRO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Se azienda agricola:

Settore di competenza

☐ olivicolo

☐ vitivinicolo

☐ ortofrutticolo

☐ zootecnico

☐ apicoltura

☐ florovivaismo

☐ attività forestali

☐ fattoria didattica

☐ Altro

* 1. **Il mercato di riferimento della sua azienda è**

☐in crescita ☐stabile ☐ in contrazione

Se azienda agricola, dove commercializza i propri prodotti:

☐Vendita diretta in azienda

☐GAS Gruppi di Acquisto Solidale

☐Gruppi organizzati di consumatori

☐Mercati locali

☐Grande distribuzione

☐Grossisti

☐Negozi specializzati

☐Mense

☐Ristoranti

☐Vendita online

☐Altro

* 1. **L’azienda ha necessità di fare investimenti**

☐SI ☐NO

Se SI, in che ambito:

☐investimenti strutturali

☐attrezzature

☐marketing

☐Altro

1. **Il contesto territoriale - Analisi SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| Opportunità | Punti di debolezza del contesto territoriale |
| ☐Sviluppo di nuovi prodotti☐Ampliamento del mercato attuale☐Ristrutturazione gestione☐Altro | ☐Scarsa accessibilità ☐Difficoltà di accesso al credito ☐Difficoltà burocratiche per  ampliamento attività☐Mancanza di terreni☐Altro |
| Punti di Forza | Fabbisogni |
| ☐Potenzialità di ampliamento☐Unicità dell’attività☐Mercato in sviluppo☐Altro | ☐Incubatori☐Nuove tecnologie☐Formazione☐Sistemi di informazione☐Sistemi di aggregazione☐Risorse☐Facilitazioni amministrative☐Altro |

1. **L’azienda rispetto ai temi della strategia**
	1. **I temi (o il tema) della strategia di interesse dell’azienda:**

☐ Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche);

☐ Turismo sostenibile;

☐ Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali;

3.2.**Progetti da proporre (sintesi)**